

ASAMBLEA ORDINARIA DEL GRUPO MOTOR

GRANADA, 20 DE NOVIEMBRE DE 2018

Asistentes: Mi, Al, Ma, Ju, Ro, Fe y An.

ORDEN DEL DÍA

1. Bienvenida a las nueva incorporaciones al grupo motor. Breve puesta al día de las tareas de dicho grupo y nuevo reparto.

Acuerdos alcanzados:

- Gestión del correo **hola@chavico.org**: Un alta y una baja de responsables.
- Mantenimiento del blog y Facebook: Un alta.
- Mantenimiento de una nueva red social (cuenta de Twitter).
- Envío de boletines mensuales/comunicación por email con usuarios: Se mantiene responsable única.
- Dinamización en los grupos de Telegram "Ofertas-demandas chavico" y "Acogida chavico": Siguen los tres mismos responsables.
- Charlas y eventos de difusión: se refuerza el equipo.
- Gestión de la plataforma CES: añadimos una nueva responsable.

2. Revisión de socios inactivos, bajas voluntarias y altas recientes.

Se van a extraer estadísticas de uso de la moneda (última transacción) para proceder a comenzar el protocolo de inactividad de cuentas que no se han usado hace mas de 9 meses. Se contactará por email (u otros medios) con los usuarios para evaluar la situación.

Sale a colación la necesidad de volver a invitar al grupo de "Ofertas-demandas chavico" a algún antiguo miembro (abogado) tras una conversación personal tenida con él. Estaría interesado en volver a estar, después de una supuesta confusión en su primer etapa en el telegram de nuestra moneda.

3. Decidir sobre la conveniencia de tener actividades periódicas como por ej los *Chafés*. ¿Cuáles? ¿Con qué frecuencia?

Se decide seguir celebrando los *Chafés* pero haciendo modificaciones. Se convocarán puntualmente cada uno, dos o tres meses en función de la asistencia/disponibilidad de miembros del grupo motor y se harán itinerantes para acercar el chavico a los distintos barrios o municipios del área metropolitana.

Se identifica la necesidad de volver a reforzar la difusión en redes sociales: activa-te.org, Facebook, Twitter, etc.

Se irán decidiendo las fechas y lugares de los *Chafés* dando la oportunidad de opinar mediante sonde en Redes Sociales al público interesado/objetivo.

4. Asistencia a eventos de otras organizaciones afines.

Se siguen teniendo pocos efectivos y recursos, se valorará conforme vayan surgiendo dichos eventos.

5. Nuevas ideas sobre difusión de la red.

- Twitter.
- Dar a conocer la red en los negocios de la ciudad: "Zaidín. Centro comercial abierto", "Red de ecotiendas de Granada" (hablar con chaviquer@s vinculados), hablar con el regente del herbolario de Las Gabias, Idem con la Ecotienda del Albaicín (¿?), etc.

6. Ruegos y preguntas

- Se puntualiza que debemos de cambiar el enfoque de difusión de la red en los negocios y destacar su utilidad como instrumento de fidelización y sistema de crédito a interés cero. Para los negocios, como siguen demostrando las estadísticas en CES, la pequeña barrera de acceso a bienes y servicios mediante la Moneda Local, Social y Solidaria puede suponer una gran oportunidad.
- Se deben hacer cuentas con LiberaTIC porque la última colecta en moneda oficial para sufragar gastos de Internet (web, blog, dominio) y otros de papelería, ya se gastaron. Volver a lanzar "colecta" voluntaria a los *chaviqueros*.
 - Próximos gastos ineludibles:
 - Dominio chavico.org 2018: ~20 €uros
 - Dominio chavico.org 2019: ~20 €uros
 - Propuesta de nueva colecta: ~50 €uros